

LA DESTINATION LA BAULE – PRESQU'ÎLE DE GUERANDE AU SALON BEDOUK MC&IT 2010

La Destination La Baule - Presqu'île de Guérande était présente les 3 et 4 février 2010 au Salon Bedouk A seulement 3 heures de Paris en TGV : un palais des congrès, une multitude d'hébergements de 1 à 5 étoiles, des sites insolites et une large offre en activités de loisirs font du territoire une destination privilégiée pour le Tourisme d'Affaires

UN ESPACE A LA MESURE DE LA DESTINATION

Un îlot de 56m² avec 4 angles en plein centre de l'espace d'exposition dédié aux Destinations.

Cette année, la Presqu'île de Guérande a souhaité pouvoir accueillir sur son stand de nombreux partenaires, dans la dynamique déjà lancée ces dernières années.

Donnant sur l'allée centrale et générant de ce fait un trafic important, l'espace, agencé dans la ligne graphique de la Destination, a garanti une bonne lisibilité et attractivité de la Destination et de ses partenaires.



L'espace était organisé en 4 pôles : Destination, lieux insolites, hébergement et activités nautiques. Ainsi, les partenaires disposant d'une signalétique personnalisée ont pu mettre en avant de manière efficace leur offre séminaires.

Les 12 partenaires présents sur le stand :

Hôtels :

- Resort Lucien Barrière – La Baule
- Domaine Ker Juliette – Pornichet
- Hôtel de la Cité – Guérande
- Mercure La Baule Majestic – La Baule

Sites insolites :

- Escal'Atlantic – Saint-Nazaire
- Terre de sel – Guérande

Nautisme :

- Au Gré du Vent – Camoël
- Jeune Ariane – Le Croisic
- Espace Quilly – Quilly/Pornichet
- Nautisme en Pays Blanc – Piriac-sur-Mer

Destination :

- Office de Tourisme et de Congrès de La Baule
- Destination Atlantique La Baule – Presqu'île de Guérande Bretagne Plein Sud

DES ANIMATIONS QUI ONT MARQUE LES VISITEURS !

Afin de pouvoir générer davantage de trafic sur le stand et se démarquer des autres destinations, la Presqu'île de Guérande a mis en œuvre des animations inédites :

- **Coup d'éclat** : 2 véhicules de luxe stationnés à l'extérieur du salon devant le hall et renvoyant directement sur le stand « La Baule – Presqu'île de Guérande ». Merci à notre partenaire Franck Leroux d'Espace Quilly pour cette scintillante initiative !
- De **nombreux packages** en Presqu'île de Guérande à gagner combinant hébergement et activité, grâce à la mobilisation de nos partenaires. Quelle meilleure façon de convaincre les prospects indécis...
- Des **clefs USB** pour une meilleure réponse aux demandes des visiteurs : afin de ne pas surcharger les visiteurs, 100 clefs USB logotées « Destination La Baule – Presqu'île de Guérande » ont été réalisées sur lesquelles figuraient l'ensemble des informations relatives à l'offre séminaires. Une initiative qui va également dans le sens du développement durable...
- Une **identité commune** sur l'espace « La Baule – Presqu'île de Guérande » : des chemises personnalisées au message accrocheur « Voulez-vous gagner un week-end avec moi ? », ont permis au visiteur de bien identifier l'ensemble des partenaires
- Une **pochette cadeau** personnalisée contenant fleur de sel et caramels était également distribuée aux différents contacts pris sur le stand

QUEL BILAN DE L'OPERATION ?

Au total, ce sont près de 400 visiteurs qui ont été enregistrés sur le stand (260 en 2009).

Des demandes de quotation précises ont été faites par des entreprises tels SFR, PHILIPS France, pour des séminaires en Presqu'île

Les demandes sont actuellement traitées par les différents partenaires, et en attente de concrétisation pour certaines.

Si l'intérêt pour la Destination n'est plus à démontrer, l'activité séminaires souffrant du contexte économique actuel lié à la crise, la tendance est cependant à une diminution des couts liés à cette activité. Souhaitons que la confirmation de certains séminaires profite à l'activité économique de la Destination !

Quelques commentaires de nos partenaires :

Muriel Leroy – Terre de Sel – Guérande :

« la tenue : tout le monde a joué le jeu en portant la chemise. Cela donnait une belle image. »
« très bon esprit d'équipe entre tous les prestataires et l'envie de travailler ensemble dans un objectif commun. »

Marie Bezier – Ker Juliette – Pornichet :

« Un bilan très positif suite à notre participation au Salon Bedouk cette année encore !
Nous avons fait d'excellents contacts séminaires, dont 2 très prometteurs d'ici fin 2010.
Ce fut un réel plaisir de participer à vos côtés à la promotion de la Destination La Baule Presqu'île de Guérande. Et ce, surtout grâce à la très bonne organisation et au professionnalisme d'Axelle et Sophie. Et bien sûr à l'implication de chacun des partenaires à faire de cet événement une véritable force pour la destination ! »

Franck Leroux – Espace Quilly :

« Je tenais tout d'abord à vous remercier pour votre implication pour la pérennisation et le développement du tourisme d'affaire sur la presqu'île et vous témoigner de ma reconnaissance pour la confiance que vous nous accordez en nous proposant d'être à vos côtés depuis maintenant près de 3 ans au salon Bedouk et notamment à cette très belle édition qui s'est tenue les 3 et 4 février 2010. »

Gaëlle Jacques – Hôtel La Cité – Guérande :

« Un retour très positif sur tous les points à cette participation au salon Bedouk 2010 !
Une cohésion d'équipes sur le stand Cap Atlantique, toujours un réel plaisir de revoir tout le monde et de travailler main dans la main pour promouvoir notre destination!! Une excellente organisation,
Des bons contacts à creuser suite à ce salon et quelques demandes »

EN BREF...

En 2010, le salon Bedouk, c'est 7 812 visiteurs, soit une augmentation de 16% par rapport à l'année précédente